

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1298/BVHTTDL-VHCS

V/v đẩy mạnh công tác tuyên truyền cổ động

Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XIV và
đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp
nhiệm kỳ 2016 - 2021

Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2016

ĐẾN	Số.....13044.....
	Ngày.....25/4/2016.....
Chữ ký	

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN ĐỘI
CÔNG VĂN ĐẾN
Số:.....124.....
Ngày 27 Tháng 4 Năm 2016.

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện Công văn số 102/TBVBPLTT-TT ngày 5 tháng 4 năm 2016 của Tiểu ban văn bản pháp luật, thông tin, tuyên truyền, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng tập trung chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền với các nội dung cụ thể như sau:

1. Về nội dung thông tin, tuyên truyền theo tiến độ của cuộc bầu cử

- Trong giai đoạn từ nay đến ngày hoàn thành công tác hiệp thương xác định danh sách những người ứng cử (trước 22/4/2016) cần tập trung tuyên truyền về tiêu chuẩn của người đại biểu dân cử; quyền bầu cử, ứng cử của công dân; về việc bảo đảm nguyên tắc dân chủ, bình đẳng trong việc hiệp thương xác định danh sách những ứng cử; về quyền và trách nhiệm của người dân trong việc tham gia Hội nghị cử tri nơi cư trú và nơi làm việc của những người tham gia ứng cử.

- Trong giai đoạn từ ngày 23/04/2016 đến ngày 22/5/2016, cần tập trung tuyên truyền về tiêu chuẩn của người đại biểu dân cử; về công tác vận động bầu cử; về quyền và nghĩa vụ của cử tri; về cách thức tiến hành bầu cử; về không khí ngày bầu cử, diễn biến, tiến độ bầu cử ở các địa phương, tuyên truyền vận động người dân tích cực tham gia bỏ phiếu, sáng suốt trong việc thực hiện quyền bầu cử, không bỏ phiếu thay cho người khác.

- Trong giai đoạn từ ngày 23/5/2016 đến ngày 15/6/2016, cần tập trung tuyên truyền về kết quả bầu cử, phản ánh dư luận trong nước và quốc tế về kết quả bầu cử.

2. Về công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng. Cơ quan thông tấn, báo chí cần tập trung diện tích, thời lượng cho hoạt động thông tin, tuyên truyền về công tác bầu cử.

3. Về công tác tuyên truyền cổ động trực quan: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tổ chức tuyên truyền lưu động với nhiều hình thức tuyên truyền thiết thực, hiệu quả, đặc biệt quan tâm đến những vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; tổ chức các cuộc triển lãm, văn hóa, văn nghệ, thể thao chào mừng cuộc bầu cử.

Chủ động, sáng tạo trong tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về bầu cử phù hợp với điều kiện của địa phương trong đó chú ý hình thức như: thi tìm hiểu về

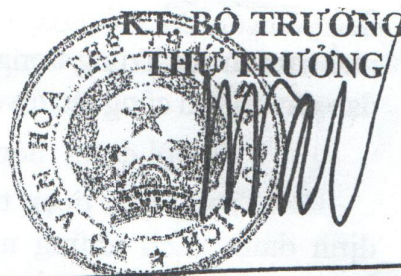
pháp luật bầu cử, về các kỳ bầu cử; tổ chức hướng dẫn thực hiện quyền bầu cử cho các đoàn viên thanh niên tham gia bầu cử lần đầu.

Để kịp thời phục vụ cho Hội đồng bầu cử quốc gia trong công tác chỉ đạo hoạt động tuyên truyền về bầu cử, đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương cập nhật thông tin kịp thời gửi về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo định kỳ vào chiều thứ 5 hàng tuần, qua địa chỉ Email của Cục Văn hóa cơ sở: cucvhcs@gmail.com với các nội dung cụ thể như:

- Tình hình công tác thông tin, tuyên truyền về bầu cử trong tuần.
- Dự luận xã hội trong tuần về công tác tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XIV và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2016 - 2021. / *theo*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tiểu ban VBPL và TTTT (*để báo cáo*);
- Bộ trưởng;
- Thứ trưởng Huỳnh Vĩnh Ái;
- Lưu: VT, VHCS, QH.70.



Huỳnh Vĩnh Ái